



Notre politique de Développement Durable

Paris, le 03 février 2026

Paris Entertainment Company, qui opère les mythiques salles Accor Arena, adidas arena et Bataclan, déploie un modèle unique : il est tout à la fois exploitant, créateur et concepteur de lieux de destination hybrides construits autour de salles de spectacle emblématiques.

Avec ses lieux iconiques de la scène sportive, musicale et artistique, situés au cœur de Paris, Paris Entertainment Company se donne pour mission de se réinventer sans cesse et de repousser les limites pour créer des expériences intenses et inoubliables. Ces lieux emblématiques, profondément enracinés dans la ville, doivent évoluer en harmonie avec leur environnement et leur époque, en adoptant une démarche d'amélioration continue sur le plan social et environnemental.

Nous sommes donc attachés à proposer à nos publics des expériences exceptionnelles et mémorables, tout en favorisant l'inclusivité, la convivialité et l'accessibilité pour chacun, comme détaillé dans notre déclaration de mission.

Paris Entertainment Company déploie et renforce son engagement sociétal en s'appuyant sur la norme ISO 20121. Nous sommes ainsi impliqués dans l'amélioration continue de notre système de management responsable ISO 21021, notamment par la prise en compte des retours d'expérience à l'issue de chaque événement. Nous nous engageons à évaluer et communiquer nos résultats en matière de durabilité et d'impact.

Dans ce cadre, nous mettons en œuvre notre vision 2030, articulée autour de cinq stratégies thématiques et d'objectifs à horizon 2030 :

- **STRATÉGIE CLIMAT** : Réduire notre empreinte carbone et adapter nos activités au changement climatique
 - Réduire la consommation énergétique de 30 % pour l'Accor Arena et de 10% pour l'adidas arena et le Bataclan
 - Réduire de 30 % les émissions de GES (objectif révisé et affiné par salle au regard de l'étude menée en 2026)
 - Mettre en œuvre 100 % des actions prioritaires d'adaptation aux risques climatiques
- **STRATÉGIE ÉCONOMIE CIRCULAIRE** : concevoir nos services de façon plus sobre et circulaire
 - Éliminer 90 % du plastique à usage unique
 - Assurer une seconde vie à 90% des produits utilisés et le recyclage aux 10% restants
 - Assurer une valorisation matière de 80% de nos déchets et une valorisation énergétique de 100% des déchets
- **STRATÉGIE INCLUSION ET PROTECTION DES PUBLICS** : développer nos offres dans une logique d'inclusion et d'accessibilité à tous nos publics
 - 90 % de satisfaction sur l'accessibilité auprès des spectateurs
 - 90 % de satisfaction sur la perception de sécurité auprès des spectateurs
 - Avoir déployé 1 initiative nouvelle par saison (entre 2025 et 2030) et par salle et avoir réalisé un bilan de chaque action
- **STRATÉGIE INCLUSION ET PROTECTION DU PERSONNEL** : Offrir un cadre de travail inclusif et sécurisant
 - 100 % de conformité aux normes de sécurité
 - 100% des collaborateurs auront bénéficié d'au moins une formation en lien avec les besoins de développement de l'entreprise
 - Employer au sein de nos équipes 6 % de salariées en situation de handicap
 - Garantir à 100% le maintien de nos processus de recrutement et promotion sans aucune discrimination
- **STRATÉGIE GOUVERNANCE RESPONSABLE** : Conduire notre activité en suivant les meilleures pratiques de bonne gouvernance
 - 100% de contrats issus des marchés contenant des clauses RSE spécifiques et mesurables
 - Mise à jour de 100% des procédures internes suite aux nouvelles exigences réglementaires
 - Publication de notre rapport annuel d'impact



Pour atteindre ces objectifs, les actions suivantes seront menées tout au long de la saison 2025-2026 :

- STRATEGIE CLIMAT :
 - Réaliser un diagnostic énergétique pour l'Accor Arena avec l'établissement d'un plan d'actions (26-30)
 - Déterminer le plan de prise en compte du décret tertiaire pour nos trois salles avec la définition d'une trajectoire pluriannuelle de réduction de nos consommations énergétiques
 - Réaliser le bilan carbone des actifs du groupe et définir une trajectoire de réduction
- STRATÉGIE ÉCONOMIE CIRCULAIRE :
 - Améliorer le tri et la valorisation des déchets
- STRATÉGIE INCLUSION ET PROTECTION DES PUBLICS :
 - Améliorer l'accessibilité numérique de nos sites internet
 - Mettre en place de nouveaux services améliorant l'accessibilité de nos salles
- STRATÉGIE INCLUSION ET PROTECTION DU PERSONNEL :
 - Sensibiliser 100 % des managers à la non-discrimination, à la diversité, à la lutte contre les VHSS et le sexisme ordinaire
 - Sensibiliser et former à la sécurité au travail et aux gestes qui sauvent
- STRATÉGIE GOUVERNANCE RESPONSABLE :
 - Sensibiliser et former 100% des acheteurs aux achats responsables
 - 100 % des marchés contiennent des critères environnementaux et sociaux

Conformément à nos valeurs : Audace, Excellence, Caring et Exhaltation, nous nous engageons à respecter l'ensemble des exigences légales et réglementaires qui nous sont applicables, ainsi que les principes d'intégrité, d'inclusion, de transparence et le devoir de vigilance.

Dans le développement de sa vision 2030, Paris Entertainment Company s'engage à prendre en considération les besoins et retours de l'ensemble de ses parties intéressées et à poursuivre et intensifier avec elles un dialogue ouvert, transparent et exigeant.

Nous nous engageons à être un véritable acteur du changement du secteur de l'entertainment et de son écosystème.

Marie BARSACQ
Directrice Générale